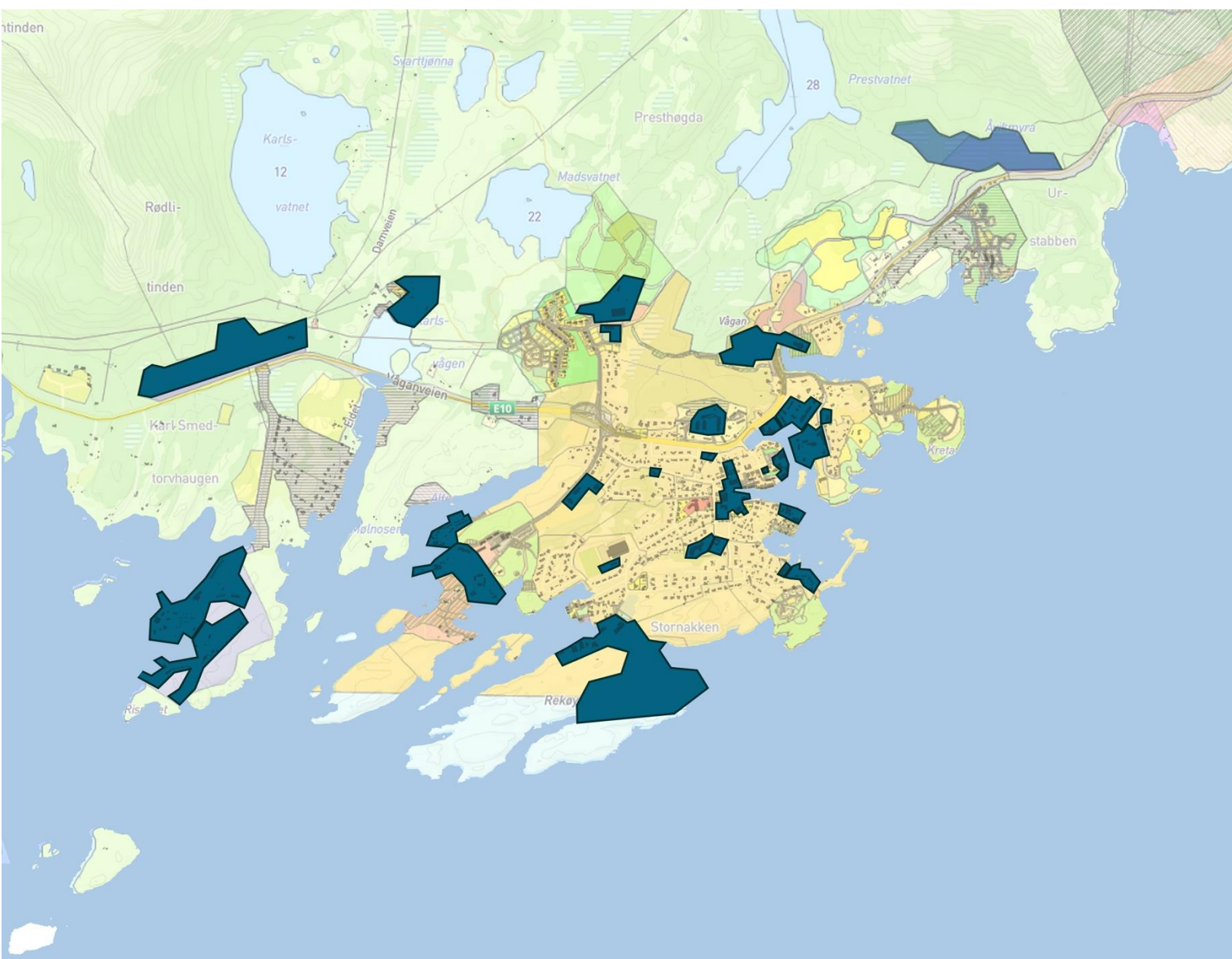


KOMMUNEDELPLAN KABELVÅG
KOMMUNEDELPLAN KABELVÅG

NÆRINGSOMRÅDER OG NÆRINGSVIRKSOMHET



Innhold

Innledning	2
Samfunnsdelen	3
Vågan kommune – satsning for befolkningsvekst og tilflytting	5
Makrotendenser	10
Eksisterende næringsliv	12
Næringsområder og næringsformål	13
Næringsområde på Rødlimyra	15
Næringsområde på Åvikmyra	16
Næringsområde på Rækøya	17
Kabelvåg sentrum	18
Storvågan – SKREI	20
Reiseliv	20
Temamøte om næringsutvikling 17.09.2020	22

Innledning

Planprogrammet for kommunedelplan Kabelvåg fastsetter at det skal gjennomføres en utredning omfattende næringsområder og næringsvirksomhet. Formålet med utredningen er å fremskaffe en oversikt på arealer avsatt til næringsvirksomhet og hvilke fremtidige behov det er for nye næringsarealer. Utredningen skal også si noe om hvilke næringstyper og arbeidsplasser det er grunnlag for å satse på i Kabelvåg.

Utredningen sammenfatter et kunnskapsgrunnlag og drøftingsgrunnlag for ny kommunedelplan Kabelvåg. Utredningen er dermed et supplement til planbeskrivelsen for kommunedelplanen. I planbeskrivelsen vil de endelige valgene og retningene som blir tatt for Kabelvåg presenteres.

Attraktivitetsperspektivet ble særlig vektlagt i arbeidet med kommuneplanens samfunnsdel, noe denne utredningen bygger videre på. Betydningen av attraktivitet for å skape bolyst, tilflytning og besøkslyst er avgjørende for å kunne få flere arbeidsplasser, et mangfoldig næringsliv og lønnsomme bedrifter. I tillegg suppleres dette perspektivet med Richard Florida sine teorier om å utvikle kreativiteten og andre humankapitalfaktorer for å skape attraktive steder, noe det antas at planområdet kan ha forutsetninger for å lykkes med.

I september 2020 ble det gjennomført et temamøte om næringsutvikling i Kabelvåg på Arbeidern. Temamøte omfattet en rekke tema som turisme, sentrumsutvikling, arbeidsplasser og næringsutvikling generelt. Alle innspillene og synspunktet fra temamøte er sammenstilt i en egen matrise avslutningsvis i utredningen.

Et annet omfattende planarbeid som omhandler å tilrettelegge og videreutvikle det lokale næringslivet er ny kommunedelplan for næring. Kommunedelplanen forventes vedtatt i løpet av inneværende planperiode og vil omhandle næringslivet i hele kommunen. Denne planen vil dermed også ha betydning og sette premisser for utviklingen av næringslivet i Kabelvåg.

Samfunnsdelen

Kommuneplanens samfunnsdel har som visjon at Vågan skal være attraktiv – både for innbyggere, næringsdrivende og besøkende. Vågan kommune skal ha rom for kreativitet, drivkraft og nyskapning, godt forankret i Vågans sterke kystkultur og tusenårige historie. Vågan skal i fremtiden fortsatt være et godt sted å bo og virke – tett på havet og fjellan.

Fem bærekraftsmål fra FN er valgt ut for å oppnå visjonen. Viktig for næringsutvikling og arbeidsplasser er bærekraftsmål 8 omhandle anstendig arbeid og økonomisk vekst. Hvor hovedmålet er at innbyggerne i Vågan skal ha gode levekårsforhold med fokus på å utjevne sosiale ulikheter. Det er definert konkrete tiltak og de ulike tiltakene vil være relevant å følge opp i kommunedelplan Kabelvåg. Under er tiltak fra Samfunnsdelens bærekraftsmål som kan være relevant å følge opp i kommunedelplan Kabelvåg listet opp. Det fremkommer også hvordan de kan bli gjennomført i kommunedelplanen for å nå de ulike målene til samfunnsdelen.

Bærekraftsmål 8 - Levekår, arbeid og næring

Kommunen vår skal ha et godt lokalt arbeidsmarked og et næringsliv med stabil og høy sysselsetting.

- *Strategisk arbeid for opprettelse og opprettholdelse av statlige arbeidsplasser*
- *Utvikling av kompetansearbeidsplasser for å tiltrekke kommunen denne arbeidskraften*
- *Tilrettelegging av vekst gjennom gode rom for nyskaping og kreativitet, og videre utvikling av en positiv innovasjonskultur*
- *Sørge for en oppdatert teknologisk utvikling i tråd med digitaliseringen, for å ivareta det potensialet dette gir for utvikling av digitale og ikke-fysiske arbeidsplasser, slik som co-working spaces*
- *Satse på høy sysselsetting gjennom utvikling av helårs arbeidsplasser*

Vågan kommune skal ha en bærekraftig utvikling av det lokale næringslivet

- *Ivareta kulturhistoriske perspektiver med fokus på de næringene som har vært viktige for utviklingen av lokalsamfunnet, slik som fiske, primærnæringer, industri og kunst/kultur*

Kommunedelplan Kabelvåg kan være med å oppnå bærekraftsmål nr. 8 i Vågan gjennom:

- *Ivareta arealbehovene til Kystverket ved Finneset*
- *Muliggjøre en enklere etablering av kontorfellesskap og co-working spaces i Kabelvåg sentrum*
- *Tilrettelegge for nye reiselivsetableringer for å muliggjøre større grad av helårsarbeidsplasser innenfor næringen*
- *Ivareta arealbehovene til Lorentzen hydraulikk både på sjø og land*
- *Styrke muligheten for kulturproduksjon og salg, ved å sikre arealer til atelierer, øvingslokaler, utsalgsteder og visningslokaler.*

Bærekraftsmål 12 - Lokal-, natur- og ressursforvaltning

Hovedmål: Vågan kommune skal ha en bærekraftig ivaretagelse av natur, kultur og lokale ressurser.

- Fokus på lokal verdiskaping i næringer som møter besøkende
- Satse på lokalt forankrede bedrifter og fremme utvikling av lokale og bærekraftige ressurser og produkter

Kommunedelplan Kabelvåg kan være med å oppnå bærekraftsmål nr. 12 i Vågan gjennom:

- Styrke Kabelvåg som én destinasjon, hvor det er en sammenheng og helhet mellom Ørsvågvær, Storvågan, sentrum, Finneset, Åvika og Kabelvågmarka, innforstått som Kabelvåg.
- Videreutvikle konseptet *slow city* Kabelvåg. <https://www.cittaslow.org/>

Bærekraftsmål 14 - Øysamfunnet Vågan i Lofoten

Hovedmål: Vågan kommune skal være et øysamfunn med en sterk identitet og stolthet, der vi prioriterer en bærekraftig høsting og bevaring av våre marine ressurser

Være en kystkommune med stor lokal verdiskaping

- Tilrettelegge for videreutvikling av bærekraftige vekstnæringer i kystsonen
- Videreføre god næringsvariasjon, også innen kystnæringene, for å fremme robust utvikling
- Legge til rette for størst mulig grad av lokal bearbeiding av råstoff

Kommunedelplan Kabelvåg kan være med å oppnå bærekraftsmål nr. 12 i Vågan gjennom:

- Åpne for produksjon av tang og tare utenfor Kabelvåg, og få vurdert om det også kan ha en bølgedempende effekt.
- Forsterke utviklingsmulighetene av havnefronten i Kabelvåg, hvor det er mulighet for etablering av ulike sjørelaterte virksomheter.

Vågan kommune – satsning på befolkningsvekst og tilflytting

Planprosessen med Kommuneplanens Samfunnsdel gjennomførte et større medvirkningsarbeid med innbyggerverksteder i alle tettstedene i kommunen, med mål om å utforske hva som er viktig for blant annet bolysten i de ulike distriktene og tettstedene i Vågan. Det ble også gjennomført en workshop med kommunestyret våren 2019, der fokus var å identifisere Vågans unike steds kvaliteter og stedsidentitet, og videre si noe om hvordan Vågan kan være attraktiv for tilflyttere.

Funn fra de ulike arbeidene, sammen med planarbeidsgruppas drøftinger rundt tema, er forsøkt sammenfattet, med ulike aspekter ved fremtidig tilflytning og befolkningsvekst i Vågan kommune. I tekstboken under fremgår sammenfatningen av dette arbeidet, hentet fra notatet tilhørende samfunnsdelen.

Nåtidsbildet:

- Vågan har hatt befolkningsvekst i årene 2008 – 2018.
- Per i dag bor ca. 70 % av innbyggerne i området Kabelvåg – Svolvær, dette har vært en økende andel over de siste ti årene. Har samtidig vært en vekst i noen av grendene i kommunen, blant annet har Henningsvær opplevd vekst senere år.
- Kommunen har opplevd varierende fødselsoverskudd/ underskudd de siste årene. Veksten i befolkningstallet skyldes i stor grad en positiv netto tilflytting, som har kompensert for eventuelle fødselsunderskudd.

Statistisk Sentralbyrå (SSB) sin framskrivningsprognose viser til fortsatt befolkningsvekst i kommunen. De ulike scenariene fremstår slik:

Vekstscenario SSB	Årstall	Befolkning (økning fra 2019)
Lav nasjonal vekst (LLML)	2030	9986 (+391 = 4,1 %)
	2040	10107 (+512 = 5,3 %)
Middels nasjonal vekst (MMMM) – hovedalternativet	2030	10269 (+674 = 7 %)
	2040	10709 (+1114 = 12,2 %)
Høy nasjonal vekst (HHMH)	2030	10627 (+1032 = 10,8 %)
	2040	11574 (+1979 = 20,6 %)

www.ssb.no/statbank/table/11668/

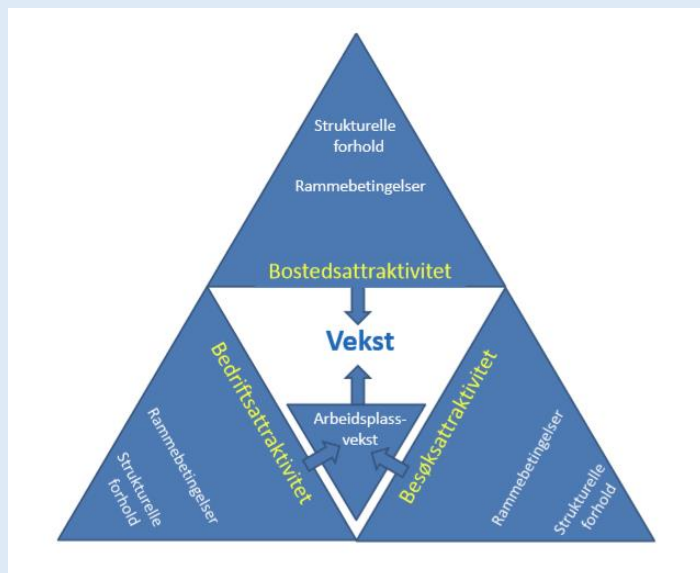
Uansett scenario, tilsier tallene fra SSB at det fortsatt vil være befolkningsvekst i Vågan fram mot 2030 og 2040. Spørsmålet vil i stor grad dreie seg rundt størrelsen på denne veksten, og i hvilke områder det vil vokse. Vågan har i perioden 2008 til 2018/19 hatt en befolkningsvekst på totalt cirka 7,5 %. Dette tilsvarer omtrent hovedalternativet fremstilt hos SSB, som igjen også peker til dette alternativet som det mest sannsynlige. Det vil også være mulig å argumentere for at en strategisk satsning på vekst og en større tilrettelegging for videre vekst i årene framover vil kunne øke denne veksten. Arealplanarbeidet i kommunen legger allerede til rette for dette ved at planforslag for

revidert byplan Svolvær fremstiller en boligstrategi med tilrettelegging for 900 nye boenheter og en satsning på 2000 nye innbyggere mot 2040 innenfor bygrensene i Svolvær.

Kommunens rolle i stedsutviklingen

Vågan kommune regnes som en egen bo- og arbeidsregion, der attraktivitet både som bosted og arbeidssted er nødvendig og viktig for vekst. Samtidig er reiselivsnæringen en viktig vekstnæring, og kommunens besøksattraktivitet er på mange måter et sentralt moment for vekst og utvikling. Telemarksforskingens attraktivitetsmodell; «programteori for attraktivitet» utforsker attraktivitetsbegrepet ut ifra et samspill mellom tre stedlige dimensjoner; bostedsattraktivitet, bedriftsattraktivitet og besøksattraktivitet. Programteorien presenterer fire ulike kategorier av faktorer som skaper stedsattraktivitet for henholdsvis bosetning, bedrifter og besøk. Disse kategoriene er bygninger og areal; ameniteter; identitet og stedlig kultur; og omdømme. Attraktivitet sees her som vekst som ikke kan forklares ved analyse av strukturelle forhold og rammebetingelser.

Distriktscenteret har i oppdrag til Telemarksforskning og SINTEF i 2012 studert 15 ulike distriktskommuner som har klart å skape sterkere vekst i arbeidsplasser og/ eller folketall enn det vekstbetingelsene skulle tilsi. Hovedkonklusjonen fra rapporten var at den stedlige utviklingskulturen i kommunen er avgjørende for å skape attraktivitet. Det handler altså ikke om kommuneøkonomi, om å satse på de rette næringene, gjennomføre bestemt type tiltak, ha gode planer eller organisere utviklingsarbeidet på en spesiell måte. Det handler om å ha en kultur for å «gripe mulighetene».



Distriktskommunene kan til en viss grad kompensere for de strukturelle ulempene gjennom en lokal vekstpolitikk som skaper attraktivitet. Dette kan gjøres på to måter; gjennom å øke sin attraktivitet som bosted og for næringslivet. Steder som klarer å skape attraktivitet for bedrifter og besøk får høyere arbeidsplassvekst enn strukturelle forhold skulle tilsi, og steder som er attraktive som bosted oppnår høyere nettoinnflytting. Summen vil avgjøre befolkningsutviklingen. Dette krever langsiktig arbeid og fokus over tid, der kommunen må tilrettelegge for et godt og tillitsfullt samspill med de andre samfunnsaktørene. Dette skapes ved åpne prosesser som engasjerer og mobiliserer næringsliv og befolkning.

En av medvirkningsprosessene i samfunnsplanarbeidet har vært innbyggerverksteder i tettstedene i Vågan kommune vinter/ vår 2019. Målet har vært å identifisere kjennetegn i de ulike lokalsamfunnene – hva vi har av kvaliteter, aktiviteter, ressurser og utfordringer

som kan være viktig for stedenes og kommunens attraktivitet. Innspillene er analysert og oppsummert med basis i Telemarksforskings attraktivitetsmodell. Oppsummeringene fra disse innbyggerverkstedene er samlet i en felles rapport som er publisert på kommunens nettside for samfunnsplanen.

Det er videre gjennomført en workshop med kommunestyret våren 2019, med spørsmål rundt hvordan Vågan kommune kan tilrettelegge for fortsatt befolkningsvekst. Videre har samfunnsplanens prosjektarbeidsgruppe arbeidet med ulike problemstillinger rundt temaet. De ulike innspillene oppsummeres ut ifra følgende problemstillinger og satsningsstrategier:

Hvilke unike kvaliteter har vi i Vågan som vi kan bygge videre på? Hvordan bruke stedsidentiteten vår på en positiv måte i utviklingsarbeidet?

Kommunen har et utrolig mangfold og store variasjoner i våre ulike tettsteder. Dette kan sees på som en styrke både med tanke på bolyst, næringsutvikling og besøksattraktivitet. Innenfor kommunegrensene finnes steder som appellerer til ulike behov og ulike «mennesketyper»; noen vil bo sentralt og urbant, mens andre igjen velger en mer landlig og rural boform. Det meste er innen akseptabel pendleravstand med tanke på arbeid og skole. Dette danner grunnlaget for Vågan som egen bo- og arbeidsregion, der du for eksempel kan bo på Gimsøya og jobbe i Svolvær. Uansett valg av bosted er hvert sted unikt med sin autentiske historie, lokalkultur og stedsidentitet. Samtidig er Vågan del av en «hel» region, Lofoten, med mange spennende kvaliteter som forsterker dette bildet.

I Vågan og Lofoten kan du oppleve spektakulær natur og et rikt aktivitetstilbud innen kultur, idrett og friluftsliv. Naturen, havet og fjellene er viktige arenaer for aktivitet og fritid; friluftsliv, jakt og fiske, og (ekstrem)sport. Mange av de samme arenaene er også viktige som uformelle og sosiale møteplasser. Det er et stort antall fritidstilbud her og rundt 250 frivillige lag og foreninger er etablert i kommunen. Mange av disse tilbyr aktiviteter til barn og unge. Samtidig vet vi at mange av de unike kvalitetene innbyggerne våre trekker frem som attraktive for sitt bosted, er de samme som besøkende ønsker å utforske, og de er utgangspunkt for god vekst i disse næringene. Vågans attraktivitet som reiselivsdestinasjon er i stor grad knyttet til naturen, havet og fjellene – de unike omgivelsene våre. Reiselivsnæringen og tilknyttede næringer bidrar med mange arbeidsplasser for innbyggerne, og gir gjennom vekst mulighet for tilflytting av nye innbyggere og utvikling av ny næring. Vågan har en kultur og tradisjon som strekker seg 1000 år tilbake med å være vertskap for besøkende; lofotfisket og tilreisende sesongarbeidere, kunst- og kulturarbeidere. Samtidig gir Vågans rolle som besøksdestinasjon mulighet for å ivareta et rikt utvalg av service- og utelivsfasiliteter. Besøksnæringene nyttiggjøres både av lokalbefolkningen og tilreisende, og kan sees på som en viktig kvalitet for Vågans stedsattraktivitet.

Videre mulige satsningsområder:

- Utvikling av kommunen som en helhet med et sterkt bysentrum og livskraftige disktrikter: urbane og rurale kvaliteter i skjønn forening

- Diversitet i kommunens ulike tettsteder som en styrke – tilflyttere kan «shoppe» sitt ønskede miljø og vite at det er korte avstander mellom de ulike stedene/ kvalitetene
- Vågan som del av Lofoten som en «hel» region – vi tilbyr et stort spekter
- Utvikling og bevaring av våre unike stedskvaliteter og fokus på kulturbygging og kulturformidling gjennom bruk av Vågans historie og kulturminner på ulike arenaer
- Satsning på en bærekraftig besøksforvaltning, som ivaretar lokale naturressurser, lokal verdiskaping/ eierskap og lokalbefolkningens behov og muligheter.
- Tydelig markedsføring og formidling av tilbud og muligheter til innbyggere og tilflyttere – innen fritidstilbud, idrett, kultur, sosiale møteplasser, «kveldsøkonomien»

Hvilken type tilflyttere bør vi tiltrekke oss? Hvordan være attraktive for disse tilflytterne?

Positiv netto tilflytting er utgangspunktet for befolkningsveksten vi har hatt siden 2008, gjennom innvandring og noe intern flytting i Norge. Vi har også endel tilbakeflyttere til kommunen, som reetablerer seg her etter kortere eller lengre fravær. Vågan kommune vil ønske alle tilflyttere velkomne til vår kommune, og et mål bør være å skape en økende andel varig tilflytting. I forhold til kommunens demografiske utvikling med en aldrende befolkning, er det også viktig å satse på tilflyttere som kan fylle behov i arbeidslivet her, blant annet i de kommunale tjenestene. Tilflytning av yngre mennesker i «produktiv alder» som ønsker varig etablering her med egen familie kan også på sikt øke fødselstallene i tillegg til netto tilflytting.

Studier og kompetanse kan være et godt satsningsfelt for tilflytting. Ved å kunne tilby norske og utenlandske studenter gode studieforhold med spennende studiemuligheter og videre gode arbeidsmuligheter kan vi øke varig tilflytting. For kommunens og det private næringslivets del er det viktig med offensive rekrutteringsprosesser som sørger for å rekruttere den kompetansen og de fagfeltene det er behov for, og videre helhetlig ivaretagelse av nye arbeidstakere i arbeidsmiljøet og lokalsamfunnet de flytter til. Inkludering og integrering er viktig for varig tilflytting – skape tilhørighet og stedsidentitet. Dette skapes gjennom å involveres i aktiviteter og gjennom relasjoner. Ønsker man at innbyggerene skal utvikle sterk tilhørighet til kommunen, må det tilrettelegges for involvering. Kultur, fritidstilbud og møteplasser skaper sosialt miljø og bidrar til å knytte mennesker sammen. Dette vil igjen skape emosjonell tilhørighet til stedet. De formelle møteplassene som arbeidssted, skole og bhg fungerer som markører for funksjonell tilhørighet, men kan også gi grobunn for sosiale vennskap.

Vågans attraktivitet som besøksdestinasjon kan bidra til videre positiv omdømmebygging for kommunen som sted for bosetning og næring, ved at turismen «selger inn» stedet med positive opplevelser, og varige og eksklusive kvaliteter. Besøkende med tilhørighet til kommunen gjennom familie og venner kan ha lavere terskel for å etablers seg her selv, ved gjentatte positive opplevelser og et godt omdømme av kommunen. Gode arbeidsmuligheter, kommunale tjenester og slik kan vi også øke andelen av tilbakeflyttere til kommunen.

I en digitalisert verden trenger ikke alle arbeidsplasser å være lokalt forankret på stedet. Ved tilrettelegging for arbeidsfellesskap med nødvendig infrastruktur, såkalte «coworking spaces» kan kommunen øke sin attraktivitet som bosted for de som har mulighet til å ta med seg arbeidet digitalt, eller på annen måte ønsker å utvikle næring som ikke er stedsbunden.

Videre mulige satsningsområder:

- Integrering og inkludering for alle – sosiale møteplasser som skaper tilknytning til stedet og bånd mellom innbyggerne – sosiale behov i fokus for attraktivitet
- Tilby tid som en viktig kvalitet vi har i nord og i Lofoten
- Skape et godt omdømme: gode innsalg til mulige tilflyttere
- Overskudd – kommunen må kunne tilby et «overskudd» - av bolig, arbeidsplasser og ressurser. Det må være plass til å ta imot tilflytterne
- Digitalisering

Hvilke aktører er viktige i dette samspillet? Identifiser hvilke drivere vi har i Vågan-samfunnet som kan bidra til ønsket utvikling?

Kommunen består av de folkevalgte politikerne, administrasjonen og de fagansatte, og alle som arbeider i de ulike tjenestene. Samtidig er kommunen alle innbyggerne, frivilligheten og næringslivet. Bred involvering fra alle hold skaper tilhørighet og identitet til egne steder.

Kommuneorganisasjonen har samtidig en viktig rolle som tilrettelegger i dette arbeidet, ved å skape en kultur for utvikling og nyskaping i samspill mellom alle mulige aktører i samfunnet. Kommunen kan legge til rette for gode rom innovasjon og kreativitet som inviterer etablert næringsliv, gründere og investorer til dialog og samarbeid. Dette kan gi tilgang på nyttig kapital og kompetanse til utvikling. Videre samarbeid med frivilligheten skaper også inkluderende prosesser og nye muligheter. Samtidig har kommunen et ansvar for å ha god dialog med regionale og statlige myndigheter og samferdselsaktører som Nordland Fylkeskommune, Avinor og Statens Vegvesen, for å tilrettelegge for gode løsninger for transport og kommunikasjon, og for å øke etablering av statlige arbeidsplasser i regionen og kommunen. Media og SoMe kan også være nyttige samarbeidspartnere for formidling og samarbeid.

Videre mulige satsningsområder:

- Samarbeid, dialog og fellesskap
- Kommunen kan innta en aktiv rolle som støttespiller og bidragsyter for utvikling av ny, bærekraftig næring og ved ivaretagelse og videreutvikling av eksisterende næring, med mål om at lokalsamfunnene i Vågan skal oppleve stabil og god sysselsetting.
- Tilrettelegging av vekst gjennom gode rom for nyskaping og kreativitet
- Skape en kultur for utvikling og innovasjon

Makrotendenser

Verken Kabelvåg eller Vågan kommune er isolert fra omverden og større samfunnsmessige endringer. Forståelse for endring og tilpasning til nye situasjoner er derfor viktig ved strategisk næringsutvikling og når Vågan kommune skal tilrettelegge for samfunnsutvikling. Urbanisering– i form av storstilt byvekst – har så langt preget verden siden den industrielle revolusjon. I dag opplever flere steder i Norge, til tross for at de scorer høyt på målbare steds-kvaliteter, at de har den største fraflytningen i landet. Full barnehagedekning, rimelige boliger og godt med plass utkonkurrerer ikke byene hvor det kan være trangere, mer kriminalitet, forurensning og støy. Valgene flere og flere tar medfører dermed at det stadig blir større forskjeller mellom steder.

I *The Rise of The Creative Class. And how it's Transforming Work, Leisure and Everyday Life* fra 2002 beskriver Richard Florida hvordan økonomisk vekst nå handler om å utvikle kreativiteten og andre humankapitalfaktorer for å skape attraktive steder. Råvaren er blitt de kreative hodene i samfunnet. Forfattere, musikere kunstnere, designere, moteskapere, forskere, ingeniører, programmere, og andre mer kommersielt anlagte kunstfag og andre som driver med teknologisk innovasjon, i tillegg til alle med høyere utdanning innen helse, finans, jus og næringsliv utgjør den *den kreative klassen*. Kort oppsummert og forenklet sagt vil alle som får betalt for å tenke være en del av den kreative klassen:

- Hva du gjør:
 - *"...economic function is to create new ideas, new technology and/or new creative content" (Florida 2002)*
- Hvordan du gjør det
 - *"...share a common creative ethos that values creativity, individuality, difference and merit" (Florida 2002)*
- Hvem du gjør det med
 - *"...they reinforce each other through cross-fertilisation and mutual stimulation" (Florida 2002)*

Tradisjonelt har forståelsen av regional utvikling handlet om å legge til rette for næringsutvikling slik at folk flytter dit det er jobb. Fortsatt kan det være viktig og gi noen arbeidsplasser, men lokaliseringvalgene til den *kreative klassen* er nødvendigvis ikke basert på jobbmuligheten. Derimot er det viktigste kriteriet hvilke steder som er spennende å leve. Steder som oppleves attraktive og med flere andre fra den kreative klassen vil kunne oppleve økonomisk vekst og tilflytning som følge av lokaliseringvalgene til den kreative klasen. De attraktive stedene skaper seg en selvforsterkende effekt hvor jobbene følger folk, ikke motsatt som oftest er utgangspunkt for planlegging.

Attraktiviteten til et sted er likevel ikke kun basert på en mengde personer fra den kreative klassen, men også variasjon av kreativitet. Hvor det må være en tilstrekkelig miks av teknologi, talent, toleranse og territorielle (stedsspesifikke) kvaliteter. Teknologi er viktig for næringslivsstrukturen i form av å ha nok kunnskapsintensivitet. Talent og grad av utdanning henger sammen, men det er ikke i alle tilfeller at utdanningsnivået gjenspeiler hva folk arbeider med. Det er derfor nødvendig å se hva folk faktisk gjør. Toleranse omhandler i hvor stor grad nykommere eller tilbakeflyttere føler seg velkommen på et sted. De territorielle

kvalitetene er det som er spesifikt for et sted som ikke er lett for andre å kopiere. Alle de fire T-ene (teknologi, talent, toleranse og territorielle kvaliteter) har en gjensidig innflytelse på hverandre og de må alle være til stede for å sikre en positiv utvikling. Spannende steder preget av mangfold, åpenhet, kulturtilbud og toleranse vil kunne vokse og utvikles ved å være attraktiv og tiltrekke seg den kreative klassen. Steder som ikke tar grep for å være attraktive vil derimot risikere å oppleve befolkningsnedgang og stagnasjon.

I utviklingen av attraktive byer og nye byutviklingsprosjekter er en viktig erfaring at det har medført større grad av sosial eksklusjon, særlig i form av høye boligpriser. Den kreative klassen med sine høyere lønninger forårsaker at lærere, sykepleiere og alle typer servicearbeidere som ikke har råd til å bo sentralt flyttes ut av (de store) byene. I tillegg er det i flere byer nå bydeler som er utilgjengelig for middelklassen fordi leiligheter er blitt investeringsobjekter som står tomme store deler av året. På bakgrunn av denne forståelsen av byutvikling har Florida kommet frem til syv søyler som må ligge til grunn for fremtidens urbanisme. Det handler om å endre områdeplaner og skattepolitikken, investere i infrastruktur, bygge billige utleieboliger i sentrale strøk, høyne lønningene i lavtlønnsyrker, ruste opp fattige områder og styrke lokalpolitikken i byene.

I arbeidet med kommunedelplan Kabelvåg kan derfor spesielt de følgende punktene være viktig å følge opp:

- Boliger for alle – større variasjon i boligmassen i form av leiligheter, minihus, rekkehus.
- Bygge infrastruktur for myke trafikanter og redusere bilens dominans i bybildet
- Satse på, videreutvikle og beholde kunst- og kulturnæringen (kulturproduksjon)
- Legge til rette for gode møteplasser og uterom hvor alle kan få delta
- Legge til rette for innovasjonskultur

Kilder: Floridas teorier som grunnlag for attraksjon og bolyst

Eksisterende næringsliv

Nedenfor er det tre tabeller med ulike bedrifter sortert etter antall ansatte, driftsinntekter og driftsresultat før skatt, basert på opplysninger fra proff.no. Dette er både offentlige og private virksomheter. Sett i form av sysselsetning er Vågan kommune den aller største sysselsetteren i Kabelvåg, hvor 7 av 10 virksomheter drives av kommunen. Innenfor de ti største arbeidsplassene er tilsammen 481 av 610 sysselsatte innenfor kommunale virksomheter. Lorentzen hydraulikk er den eneste privatdrevne bedrift av de ti største sysselsetterne. Betong & Entreprenør er også en større arbeidsgiver i Kabelvåg, men fremkommer ikke på listen fordi virksomheten er delt opp i flere selskaper. Ser man derimot på driftsinntekter og driftsresultat for 2019 ligger industribedriftene B&E-Entreprenør og B&E- Betongelement sammen Lorentzen Hydraulikk på topp. Resterende bedrifter driver innenfor ulike bransjer, slik som reiseliv, eiendom og transport.

De 10 største arbeidsplassene innenfor planområdet basert på opplysninger om sysselsetting i 2019 fra proff.no.

Selskap	Ansatte 2019
Marithaugen sykehjem	193
Kabelvåg skole	87
Vågan kommune hjemmebaserte tjenester	68
Lofoten folkehøgskole	53
Alterosen barne- og avlastningsbolig	44
Kystverket Nordland	40
Lorentzen hydraulikk	36
Vågan kommune bokollektiv Langhaugen	30
Vågan kommune Grønnhaugen bofellesskap	30
Vågan kommune Alterosen bofellesskap	29

De 10 største arbeidsplassene innenfor planområdet basert på opplysninger om driftsinntekter fra 2019 i proff.no.

Selskap	Driftsinntekter 2019
B&E-Entreprenør	75 218 000 NOK
B&E- Betongelement	60 750 000 NOK
Lorentzen hydraulikk	48 715 000 NOK
Nyvågar drift	21 200 000 NOK
Njord Seafood	21 003 000 NOK
Betong & Entreprenør	19 610 000 NOK
Lastebiltransport	12 529 000 NOK
Jaco Nor	9 873 000 NOK
Kabelvåg auto	8 471 000 NOK
Nordland kunst- og Filmfagskole	7 931 000 NOK

De 10 mest solide arbeidsplassene innenfor planområdet basert på opplysninger om driftsresultat fra 2019 i proff.no.

Selskap	Resultat før skatt 2019
B&E- Betongelement	6 312 000 NOK
Lorentzen hydraulikk	3 431 000 NOK
Nyvågar rorbuer	1 871 000 NOK
Kabelvåg barnehage	1 851 000 NOK
Sandvika camping	1 468 000 NOK
Nyvågar drift	1 371 000 NOK
Cr1.No	1 240 000 NOK
Northern Alpine Guides	1 146 000 NOK
Lamar Eiendom	1 074 000 NOK
Kabo eiendom	1 005 000 NOK

Næringsområder og næringsformål

Innenfor planområdet er det i dag avsatt tre større næringsområder som i ulik grad er under utvikling eller er planlagt. Dette gjelder områdene Rødlimyra, Rækøya og Åvika. Det har vært aktivitet på Rækøya slik vi kjenner den i dag siden starten av 80-tallet med Betong og Entreprenørsenteret. I tillegg er det uttak av steinmasser fra øya. På Rødlimyra er et nytt og større næringsområde under utvikling, hvor Kommunestyret høsten 2020 vedtok detaljplanen for deler av området. Åvikmyra er avsatt i kommuneplanens arealdel og i områdeplanen for Osan – Kabelvåg, men det foreligger ingen konkrete planer pr nå om å ta området i bruk. Før Åvikmyra kan benyttes som et næringsområde må det gjennomføres en detaljregulering av området og avkjørsel fra E10 må avklares med Statens vegvesen.

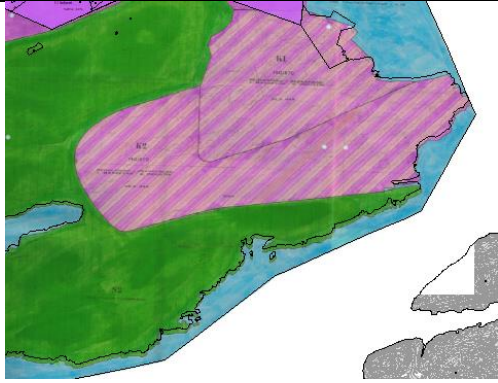





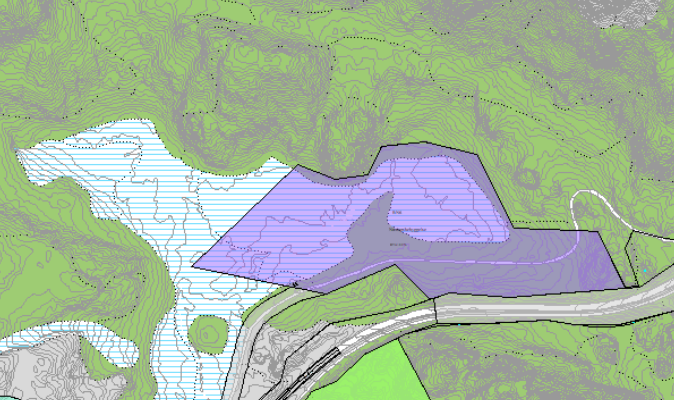
I kommunedelplanen for Kabelvåg fra 1993 er det også avsatt næringsarealer i Smedvika, Nyhavna og for Lorentzen Hydraulikk. Dette er noen mindre arealer som har begrensninger i videre ekspansjon grunnet sin beliggenhet i sentrumsområdet av Kabelvåg. For området i Smedvika er arealet regulert til industri, men benyttes i dag til handel/verksted og reiselivsvirksomhet.



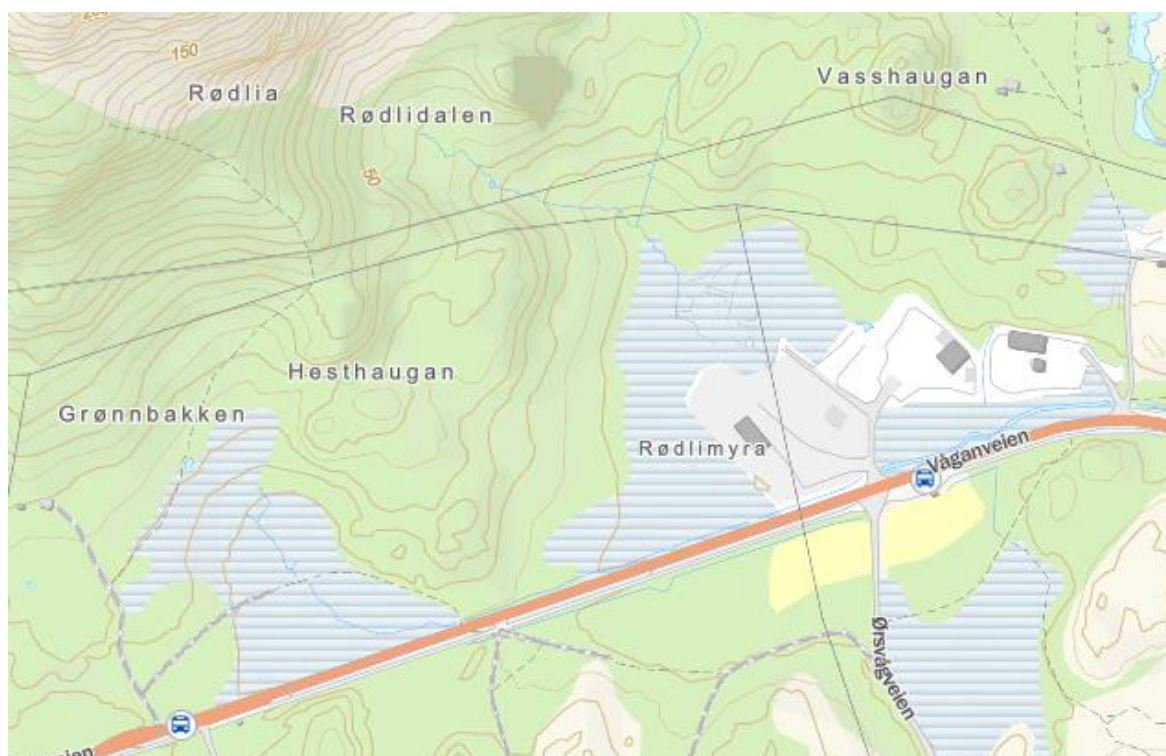
Tidligere områder regulert til næringsformål

Nr	Område	Størrelse	Reguleringsplaner
1	Rækøya	119,5 dekar	Plan-ID 213, Rekøya og Olsneset industriområde og plan-ID 130, Rekøya
2	Smedvika	3 dekar	Plan-ID 78, Smedvika
3	Lorentzen hydraulikk	3,8 dekar	Plan-ID 184, Altona og Lorentzen
4	Nyhavna – Kabelvåg auto	4 dekar	Plan-ID 41B, Rv19, Kabelvåg
5	Rødlimyra	94 dekar	Plan-ID 275, Rødlimyra
6	Åvikmyra	77 dekar	Plan-ID 236, Områdeplan Osan - Kabelvåg

Detaljreguleringer

Nr.1 Plan-ID 130, Rekøya		Nr.1 Plan-ID 213, Rekøya og Olsneset industriområde	
			
Nr.2 Plan-ID 78, Smedvika	Nr.3 Plan-ID 184, Altona og Lorentzen	Nr.4 Plan-ID 41B, Rv19, Kabelvåg	
			
Nr. 5 Plan-ID 275, Rødlimyra		Nr. 6 Plan-ID 236, Områdeplan Osan - Kabelvåg	
			

Næringsområde på Rødlimyra



Styrker

Sentral beliggenhet ved E10 med god tilgjengelighet og etablert bussholdeplass

Forholdsvis avskjermet fra de eksisterende boligområdene.

Nylig vedtatt detaljregulering for deler av området.

Svakheter

Mange grunneiere.

Myrområder og natur bygges ned.

Muligheter

Etablering av ny næringsvirksomhet med nye arbeidsplasser

Eksisterende næringsvirksomhet som medfører trafikk i sentrumsområder av Kabelvåg og Svolvær flyttes til mer egnet område.

Trusler

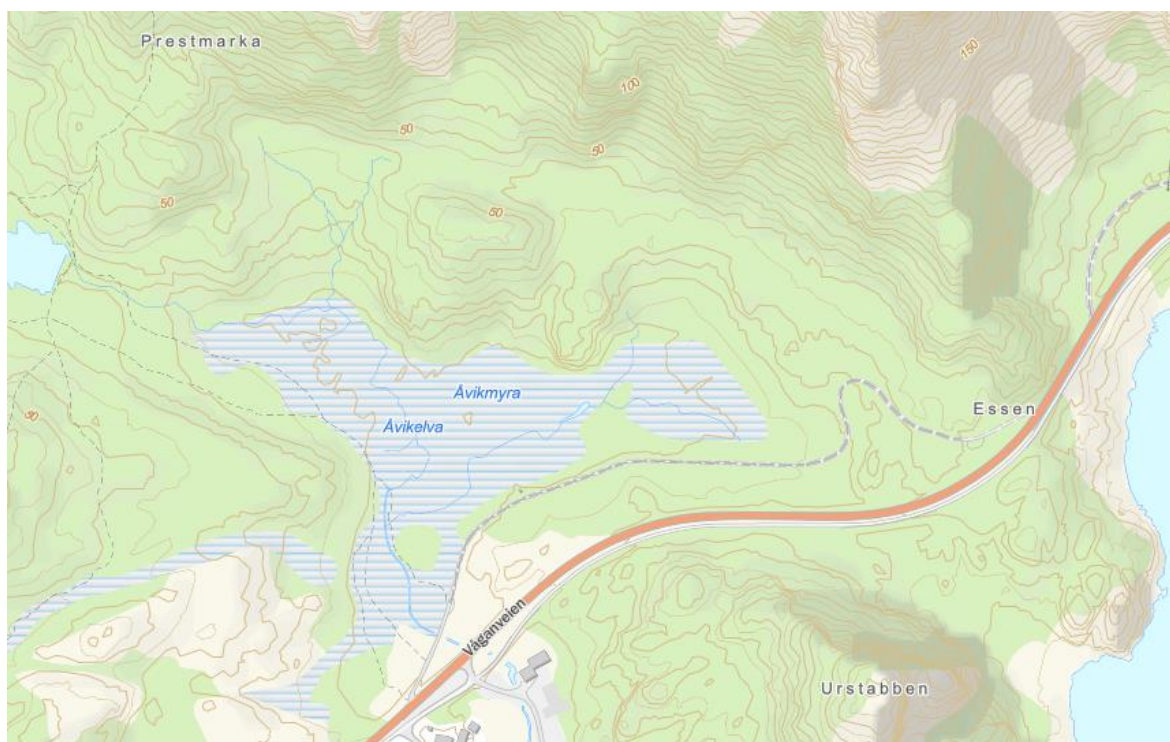
Høye kostnader knyttet til infrastruktur, etablering av nye veiadkomster.

Interessekonflikter mellom grunneiere.

Konklusjon

Rødlimyra er under utvikling som et viktig næringsområde i Kabelvåg. Området har en strategisk beliggenhet ved E10 hvor det er etablert bussholdeplass og gang- og sykkelvei. En utvidelse av området vil legge til rette for flere arbeidsplasser og økt næringsaktivitet i Kabelvåg. Det vil også være mulig å flytte noe av den aktiviteten som i dag ligger i Kabelvåg sentrum slik som Kabelvåg auto til området. De vil ha en merverdi for sentrumsområdet hvor et areal på 4,7 dekar kan transformeres med ny aktivitet ved sjøen. Estimert kan 194 dekar avsettes til næringsformål ved Rødlimyra. Det er 100 dekar mer enn hva som er avsatt i kommuneplanens arealdel.

Næringsområde på Åvikmyra



Styrker

Sentral beliggenhet ved E10 – god tilgjengelighet.

Forholdsvis avskjermet fra de eksisterende boligområdene.

En grunneier.

Svakheter

Myrområder og natur bygges ned.

Noen negative følger for friluftslivintersene

Utfordrende å etablere veiadkomst fra E10 i samsvar med vegnormalen.

Muligheter

Etablering av ny næringsvirksomhet med nye arbeidsplasser

Eksisterende næringsvirksomhet som medfører trafikk i sentrumsområder av Kabelvåg og Svolveær flyttes til mer egnet område.

Ny trasé for E10 muliggjør en ny veiadkomst til næringsområdet.

Trusler

Høye kostnader knyttet til infrastruktur, etablering av ny veiadkomst.

Etablering av ny trasé for E10 kan beslaglegge store deler av arealene.

Konklusjon

Åvikmyra kan planlegges som et nytt næringsområde med sentral beliggenhet ved E10, men bør vurderes bygd ut etter næringsområdet ved Rødlimyra. Estimert kan 120 dekar avsettes til næringsformål. Det er ca. 25 dekar mer enn hva som er avsatt i kommuneplanens arealdel / områdeplan Osan - Kabelvåg.

Næringsområde på Rækøya



Styrker

En grunneier

Området er allerede under utvikling

Tilgang til sjø

Svakheter

Veiadkomsten går igjennom boligområder i Kabelvåg.

Myrområder og natur bygges ned.

Et karakteristisk landskap forsvinner.

Relativt få arbeidsplasser knyttet til masseuttaket, mulige fremtidige arbeidsplasser er estimert 40 år frem i tid ved å ta ut masser fra hele øya.

Muligheter

Lengre frem i tid vil det kunne etableres et større næringsområde med nye arbeidsplasser.

Trusler

Protester (og aksjoner) mot aktiviteten

Innsigelser fra statlige myndigheter grunnet hensyn til strandsone, kulturmiljø og eventuelle andre negative konsekvenser.

Osan syd er nærmere en realisering av nye næringsarealer med sjøtilgang og ligger noe mer strategisk til.

Konklusjon

Rækøya har eksisterende næringsvirksomhet i form av betongvirksomhet og masseuttak. Aktiviteten medfører mye tungtransport igjennom boligområder og noe støy ved sprenging og steinkusing. Å fortsette masseuttaket mot den sørlige delen av øya vil fortsatt gi grunnlag for uttaksvirksomhet i mange år fremover, samtidig som det gir muligheter for et større bruksareal lengre frem i tid. Området benyttes allerede i dag til håndtering av ulike masser, en satsningen som kan utvikles i enda større grad for å danne en sirkulær økonomi i regionen.

Kabelvåg sentrum

Tabellen under viser eksisterende virksomheter og bedrifter i sentrumsområdet til Kabelvåg. Det er foretatt et omtrentlig anslag på arealene som er i bruk og det er samtidig synliggjort et arealbehov som er spilt inn fra de ulike virksomhetene i planprosessen. Det fremtidige behovet viser det totale arealet som bedriftene vurderer det er bruk for.

Virksomheter (gårds- og bruksnummer)	Areal i dag (ca.)	Fremtidig behov
Erdahl Kjøttforretning (13/57 + 13/9) (13/58)	320 m ² (BRA)	600 m ² (BRA)
Storgata 7 – kontor (13/26)	70 m ² (BRA)	
Lindgården – kontorlokale (13/298)	75 m ² (BRA)	
Rundt & rundt (13/298)	40 m ² (BRA)	
E. Jensen gullvareforretning (13/29)	100 m ² (BTA)	
Brit's cottage	10 m ² (BTA)	
Lofotferie (13/15)	140 m ² (BTA)	
Bakeri Unseld (13/12)	130 m ² (BTA)	
MIX	340 m ² (BTA)	
Hårstrå frisør, Salong Cheri, Folkeaksjonen	120 m ² (BTA)	
Sterk treningsstudio	215 m ² (BTA)	
COOP Extra (13/215)	1000 m ² (BTA)	Ja, noe ny bygningsmasse
Lille Kabelvåg kunstgalleri og museum (12/234)	650 m ² (RRA)	750 m ² (BRA)
Prestengbrygga	350 m ² (BTA)	
Arbeidern + Arbeidskontoret (13/151)	675 m ² (BTA)	
Northern Alpine Guides	90 m ² (BTA)	
Lofoten glass (12/176)	150 m ² (BRA)	
Vågar produkter (12/335)	1000 m ² (BRA)	
Jonathan Care		
Lorentzen hydraulikk	1150 m ² (BTA)	Ja, noe ny bygningsmasse
Lofoten blue harvest		
Lofotdykk	200 m ² (BRA)	
Totalt	5675 m²	6975 m²

Sentrumsformål

Innenfor sentrumsområdet til Kabelvåg er det vurdert å avsette 65 dekar til sentrumsformål. Dette er et arealformål som muliggjør etablering av næringsvirksomhet, tjenesteyting, bolig, forretning, hotell, kontor, atelierer og andre funksjoner som er vanlig å finne i sentrumsområder. Arealformålet gir sentrumsutviklingen en fleksibilitet med tanke på hvilke formål og virksomheter som kan etableres. For noen av sentrumsformålene, for eksempel deler av Torggata, rundt torget og partier av havnepromenaden bør det fremkomme plankrav om næringsaktivitet i / aktive 1. etasjer. Det vil kunne være med å sikre en kritisk masse av arealer som er nødvendig for at det vil være interessant å utvikle flere tilbud i Kabelvåg innenfor de andre sentrumsformålene. Det estimerte behovet på omtrent 7 dekar næringsareal i sentrum i dag er langt mindre en potensialet som kan etableres innenfor de 65 dekanene. Krav om næringsaktivitet i alle 1. etasjene vil dermed

være urealistisk og andre formål som bolig og parkering bør derfor også kunne tillates noen steder i 1. etasje. For deler av sentrum innebærer etableringen av sentrumsformålet en arealendring ved at tidligere arealer regulert til offentlig tjenesteyting, bolig, industri får større bruksanvendelse.



Forslag til sentrumsformål

Lorentzen hydraulikk

Området Lorentzen hydraulikk benytter til sin virksomhet utgjør ca. 4000 m². De vedtatte detaljreguleringene for området tillater en arealutnyttelse på %BYA = 60% og 50%. Innenfor industriformålet utgjør det en arealutnyttelse på i underkant av 1700 m² inkluder parkering. Eksisterende bygningsmasse utgjør i dag 1150 m². Videre opptar brygga Altona 450m² av 520m² hvor arealutnyttelsen er satt til %BYA=50%, i realiteten utgjør dermed arealutnyttelsen i underkant av 90%-BYA.

Estimert kan det avsettes 3800 dekar til næringsformål til Lorentzen hydraulikk. Med %BYA=70% vil det utgjøre et bebygd areal på 2660 m² og sikre at det er mulig å bebygge området i noe større grad og dagens arealutnyttelse blir i samsvar med ny plan.

Barneskoletomta

Eiendommen som i dag er regulert til offentlig tjenesteyting utgjør 5000 m². Området foreslås avsatt til sentrumsformål. Det vil kunne muliggjøre etablering av handel, butikk, parkering, boliger og andre funksjoner av verdi for sentrum. Hvor biltrafikken knyttet til dagligvarehandel med parkering kan trekkes bort fra torgområdet, samtidig som funksjonen beholdes i sentrum. Det vil være nødvendig å detaljregulere området før utbygging, for å sikre forutsigbarhet ved utvikling av eiendommen.

Kabelvåg auto

Ved Nyhavna har Kabelvåg auto et areal på 4200 m². Dette er et areal som er tilgrensende sjø og med sentral beliggenhet ved E10. Som følge av utviklingen av arealene ved Rødlimyra til næringsformål foreslås det at deler av det området kan benyttes til bilverksted i istedenfor. Mange opplever det som uttrykt å passere forbi bilverksted på gang- og sykkelveien, en flytting vil derfor forbedre situasjonen for de myke trafikantene. Videre vil arealendringen muliggjøre en transformasjon av området med aktivitet som er mer sentrumsrelatert.

Storvågan – SKREI

Storvågan-området har allerede flere viktige virksomheter i Kabelvåg med Lofotmuseet, Lofotakvariet, Galleri Espolin og Nyvågar. Disse har allerede i dag, uavhengig av SKREI-senteret, et stort potensial for å være en aktiv drivkraft og motor for å styrke utviklingen innen formidling, forskning og opplevelser. Med mulighet for at nye og kompletterende virksomheter etableres. Det er også nødvendig at virksomhetene og aktiviteten ved Storvågan ikke isolerer seg fra resten av Kabelvåg, men ser mulighetene i å styrke tilknytningen til resten av stedet, både fysisk gjennom tilrettelegging og utbedring av infrastruktur, men også mellom alle de ulike aktørene i området. Det kan muliggjøres gjennom felles samarbeid om å utvikle tjenester, tilbud, overnatting, opplevelser, mm.

Det er estimert at med etableringen av SKREI-senteret vil det årlig være rundt 150.000 besøkende på Storvågan. Ringvirkningene av de besøkende må gi utviklingsmuligheter til etablerte og nye aktører på Storvågan, men også komme resten av Kabelvåg og kommunen til gode. Det bør i den forbindelse også vurderes om noen av funksjonene tilhørende SKREI kan etableres i Kabelvåg sentrum for å bygg opp under planområdet som en mer helhetlig og samlet destinasjon.

Reiseliv

Innenfor planområdet er det flere aktører som driver overnattingssteder. De største anleggene i form av kapasitet er utenfor sentrumsområdet til Kabelvåg. Dette er Skårungen og Sandvika Camping på Ørsvågvær, Lofoten feriehus og camping ved Mølnosen og Nyvågar Rorbuhotell ved Storvågan. I sentrumsområdet er det overnattingssteder ved Tyskhella og Satsbuene, begge stedene tilhørende Lofotferie. I tillegg er det sommerhotell i form av Kabelvåg vandrerhjem på Lofoten folkehøgskole fra juni til midten av august.

Nøkkeltallene under er hentet fra proff.no for 2019 for de ulike selskapene som driver overnattingssteder innenfor planområdet. Det er i tillegg noen mindre aktører og privatpersoner som driver Airbnb, o.l som ikke fremkommer i denne oversikten.

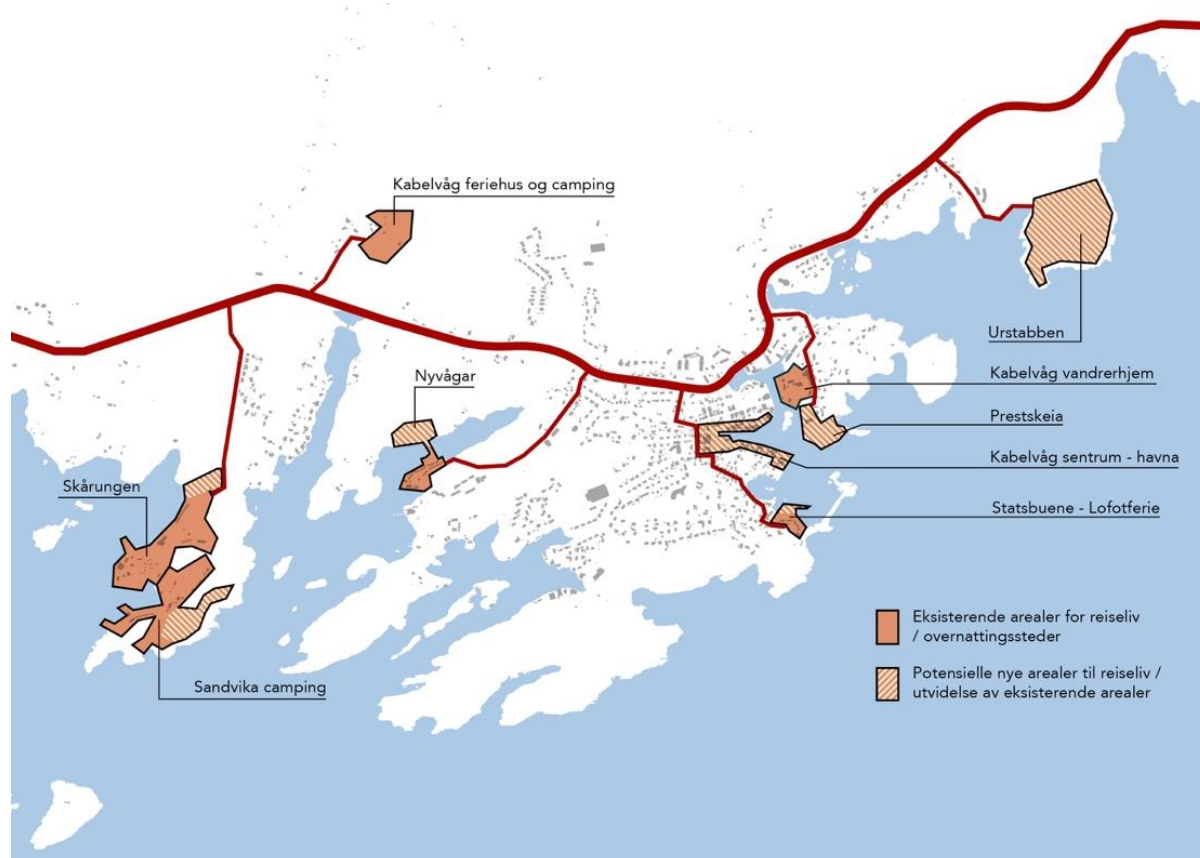
Selskap	Ansatte 2019	Driftsinntekter 2019	Resultat før skatt 2019
Nyvågar Rorbuhotell	21	21 200 000 NOK	1 377 000 NOK
Lofotferie	8	6 038 000 NOK	- 639 000 NOK
Sandvika Camping	0	2 012 000 NOK	1 250 000 NOK
Kabelvåg feriehus og camping	2	2 846 000 NOK	526 000 NOK
Skårungen	-	-	-

FNs bærekraftsmål

Planprogrammet for kommunedelplan Kabelvåg har valgt ut et spesifikt delmål fra FNs bærekraftsmål omhandlede å skape arbeidsplasser i turistnæringen. Det medfører at kommunedelplanen skal ha som mål å *tilrettelegge for en bærekraftig turistnæring som skaper arbeidsplasser og fremmer lokal kultur og lokale produkter.*

Videre satsning på reiseliv

Utover å legge til rette for videreutvikling og sette rammer for de eksisterende bedriftene innenfor planområdet er det potensial for å sette av nye arealer til flere overnattingssteder i Kabelvåg. I sentrum vil særlig et hotell i tilknytning til havna kunne være en viktig katalysator for økt aktivitet og bidrag for å skape ny ringvirkninger. Området ved Prestskeaia har også et betydelig potensial innenfor overnatting, opplevelser, mm. Det samme gjelder en videreutvikling av Statsbuene og det tilhørende området rundt. Utenfor sentrum ligger området på yttersiden av Urstabben strategisk til mellom Svolvær og Kabelvåg med unike landskapskvaliteter som samtidig kan gjøres mer tilgjengelige enn i dag.



Illustrasjonen til høyre viser eksisterende overnattingssteder i Kabelvåg, samt områder som har potensial for videreutvikling eller nye etableringer.

Temamøte om næringsutvikling 17.09.2020

Innspill fra 55 deltakere fordelt i 8 grupper på temamøte om næringsutvikling er sammenstilt i den påfølgende matrisen.

SENTRUMSOMRÅDET	
1.1 Hvordan skaper vi et mer levende sentrumstilbud? <i>Diskusjonspunkter:</i> <ul style="list-style-type: none">- Hva er de største hindrene for nye bedrifter å starte opp i Kabelvåg?- Hvordan kan bymiljøet rundt torgområdet styrkes?- Hvilke handel- og tjenestetilbud skal sentrumsområdet by på?	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none">- Viktig med legekontor i Kabelvåg- Beholde filmskolen- Offentlige etat – offentlige tjenester- SKREI må bli kvar- Gjellende ungdomsskoletomta – å bruke en så sentral tomte for ungdom styrker ikke sentrum. Burde prioriteres til næring/tilbud i stedet.- Gratis parkering i sentrum
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none">- Sikker/universell utforming i torg-området, spesiell ift. Havn- Septikanlegg ved torget, lukter ille- Etablere utvidet helsetilbud i Kabelvåg – legetilbud. (Vi har fysioterapeut x 2st = positivt!)- Vedlikehold og «forskjønning» av torgområde, park og molo- Regulere/forbedre parkeringsmulighetene i sentrum, øker attraktivitet ift. Bedrift/starte nye bedrifter- Sikre skoleveier, viktig for å sikre ny tilflytning- Korona-vennlige kontorarbeidsplasser- Koble sentrum med Finneset. Bru? <p>Spørsmål til oss alle: Hvordan få lokalbefolkning til å støtte bedre opp om de lokale tilbudene! For vi har mye bra!</p>
Gruppe 3	Hinder <ul style="list-style-type: none">- Kan ikke drive noe som er veldig publikumsavhengig Muligheter <ul style="list-style-type: none">- Synliggjøre mangfoldet av hva som eksisterer- Bygge opp historien rundt sentrum med båter fra museet, fengslet, Cognac gata- Gjøre sentrum til en del av SKREI- For lite info langs E10, «hva er det nedenfor veien»- Lære å kjenne vår nære historie, markedet og historien rundt- Etablere en fornuftig vei/sti som gjør det naturlig å gå til/fra sentrum

Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Flere parkeringer - Timesparkering positivt - MIX blir ikke oppdaget fra E10 - Infotavle vid E10 – mer en «Sentrum» - Campingplasser i området - Skoletomta -> dagligvarehandel / kjøpesentre - Bor i Kabelvåg, jobber i Svolvær - Coop, 35-40 parkeringsplasser - Tillate litt parkering på torget, vi mangler parkeringer
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Skilt: Velkommen til Kabelvåg eller bare skilt med Kabelvåg (ikke sentrum) - Mangel på ideer og grundere - Torgområdet er positivt – vil gjerne ha flere butikker - Skikkelig spisested
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Dårlig havn – molo problematikk - Adkomst – innkjørsel fra E10 (bedre f.eks. rundkjøring) - Innbyggertall - Offentlige tjenester er flyttet fra Kabelvåg - Areal til bedriftsutvikling (Kabelvåg barneskole) - Boliger tar plass til fordel for næring - Felles åpningstider for de bedrifter som er der - Havnemuseum – det mangler «trekkplaster». Kystlaget, mange flotte båter i Kabelvåg, vise fram. Museum havn. - Gjøre torget mere trivelig/attraktivt, f.eks. male Kabelvåg, mere fargerikt - Salgsboder sommerstid - Havnepromenade – kultursti styrkes. Må være forbindelse mellom Skrei og Sentrum Kabelvåg - Spille på Kabelvåg «the old town» - Involvere større områder - Småbutikker (realistisk?) - Samarbeide to bedrifter to og to/flere gjennom helårsdrift - Grunntanken for Kabelvåg: Kulturlivet som fundament
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Få lokaler for næringsdrift – eks. Northern alpine guides, kontor + lager, fikk tilbud fra kommune, om fengselet, veldig dyr leie - Redusert transport ut av byen – kollektiv, fly, tog - Markedsføring - Parkeringsmangel - Enveiskjøring før å styre trafikken gjennom sentrum - Torget: savner kaipromenade, benker, belysing og forskjønning - Handel: restaurant, salg/service, Erdahls slakteri – bedre butikkfasiliteter

Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Levende sentrumstilbud får vi med Vinmonopolet alt. Mikrobryggerier - Der er en mangel på større forretningslokaler, ikke større enn 100 m2 - Det finnes negativ tro på etableringer i sentrum som er hemmende - Ta i bruk barneskolen- avsett til butikk/bolig - Det behøves folk i gatene etter kl. 16 - Behov for boliger tilpasset eldre i sentrum - Det savnes hotell – turister kjører forbi Kabelvåg - Treng kunst og kultur som attraherer turister - Erdahl har bra tilbud, men vanskelig å komme til – ikke parkering - Handelslekkasje, mange velger Kiwi i Osan pga. parkering - Etabler parkering på barneskoletomta - Coopbutikken er for lite - Det vil bli mer netthandel, men mat er vel det siste en handler på nett? Alle ukeplanlegger ikke og butikken er et møtested - For at folk skal være ute på ettermiddagen må det også være turister på utesteder, slik at det er liv der - Mangel også på små butikklokaler - Henningsvær har en fordel der folk setter fra seg bilen og går gjennom alle butikkene - Behov for fortetting i Kabelvåg, fremst for eldre
----------	---

1.2 Hvilken etterbruk bør disse tomtene ha?

Barneskoletomta

Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Stor matbutikk - Nytt rådhus – plass for kommunale plasser - Byggingsmassen må nærmest gis bort... vanskelig å bygge noe annet enn skole
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Dagligvare - Post i butikk - Apotek/medisinutsalg - Rådhus - Senter for ungdomsaktivitet (4 mot 2) - Folkehelse: basseng/babysv., yoga, fysioaktivitet/LHL osv., trim for eldre - Bolig, utvikling
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Coop kan flytte hit? løser også problem rundt lossing av varer + parkering, kan lage torget til «miljøgate» -

Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Bevar bygget til samlingsplass for barn og unge - Mulig forretning - Hotell?
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Erdahl må ha større lokaler - Dagligvare + leiligheter, «Coop», 35-40 parkeringer - Berge butikk i byen så den ikke flyttes ut av sentrum - Frigjøre dagens butikk til andre formål
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Familie enheten - Næringsvirksomhet (dagligvare) - Selge privat
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Skateboardhall - Tuftepark - Kulturaktivitetshus/lokale - Klatrepark - Parkeringsplasser - Flerkulturell møteplass
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Butikk/bolig/parkering/grøntareal - Vi kan ikke si noe vi ikke vil ha, vi er ikke i posisjon å velge - Behov for å få inn fastlege – påvirkes eldres bokvalitet - Ønsker ikke ungdomsvirksomhet i lokalene - Større butikk med regionalt opptak – sellanvarehandel, eks møbelbutikk
Sorenskrivergården	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Strengt vernetiltak, fredede, går ikke å gjøre noe med
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Ungdomstilbud – klubb - Kontorfellesskap - Ungdomsherberge (rimelig alternativ) (leie/eie) - Salg (til ny og spennende bedrift)
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Utfordrende bygg. Bør koples opp mot Kabelvågs historie og gjerne mot Skrei - Er utfordrende bygg om det skal brukes opp mot annen næring - Bør Fylkeskommunen kobles inn mer?
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Eldrebolig på tomte og beholde Sorenskrivergården til adm. (alle enig i det)
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Bevaringsverdige, men ikke fredet - Offentlig formål (boliger?)
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturaktiviteter - Selge privat (må ikke bli bolig)
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Burde renoveres for å fremkalle den tidligere prakt - Knyttes sammen (med gamle fengslet) som et felles konsept for å utnytte arealet maksimalt
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Ta vare på kulturminner - Av noen som vil utvikle og ta vare på

	<ul style="list-style-type: none"> - Den må brukes - Forsett arbeid mot NFK vedr. Filmskolen
Det gamle Fengslet	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunal aktivitet, f.eks. legekantor, fysioterapeut
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Kontorlandskap - For flere små eller stor bedrift - Galleri - Atelier for frilansere - Utleie til restaurant – annet tilbud enn eksisterende. - «Liv starter liv» - Evt. Sesong
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Utfordrende bygg - Kan cellene utvikles til overnattingssted? Med fengslende opplevelser! - Møteplass for ungdom og utvikle det enda mer mot dem
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Beholde som i dag med Bua - Vedlikeholdes
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Bevaringsverdig, men ikke fredet - Offentlig formål (boliger?)
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturaktivitet - Pensjonat - Kommunale tjenester (f.eks. bibliotek) - Selge privat
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Bør bevares – kulturskatt - Knyttes sammen (med Sorenskrivergården) som et felles konsept for å utnytte arealet maksimalt
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Ta vare på - Kan selges til utvikler - En opplevelse, B'n'b - For godt lokale for BUA - Historisk hotell
Øvrig. Parken	
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Parken kan være for flere barneaktiviteter - Fikse til scene og annet - Sats på utearealet
1.3 Hvilke utviklingsmuligheter har Kabelvåg havn? <i>Diskusjonspunkter:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan havna og havnpromenaden utvikles og gjøres mer tilgjengelig? - Hvilken ny næringsvirksomhet kan det legges til rette for i havna? 	

Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Utdypa havna - Ruste moloen – så den tål storm - Må gå an att ligge med båt i Kabelvåg havn - Havnepromenaden – arealer på land allerede utbygget, boliger, dermed vanskelig å bruke havnpromenaden - Holmen og Finneset området – fyller ut innenfor der - Fyller ut området innenfor moloen, innsiden mot flytebrygga, for den er ubrukelig, bygge næring i stedet - Dampskipskaia, utvikla. Mudra kaia, legge til rette for at båter kan legge til
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunal kai bør forbli kommunal - Tilgjengelige båt plasser for de som besøker Kabelvåg sentrum i båt. - Etablere/forskjønne kai-promenade (deler av? Oppgradering). Skaper næringsvirksomhet, turisme og bo-lyst - Rydde opp og forskjønne molo-kroken og molo generelt - Kloakk – lukt innerst i havna! Må utbedres! - Sauna til hav-badere
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Styrken til Kabelvåg er torget/sentrum: - Videreutvikle havnepromenaden - Goffeng bua bør fjernes - Port ved Tyskhella fjernes - I dag feles det ikke som en offentlig tilrettelagt promenade - Markedsføre Kabelvåg havn - Vanskelig å etablere faste permanente anlegg pga. havneforholdene. Drag og høydemeter - Videreutvikle promenaden mot Finneset + Mattisvika. Bro fra Folkehøyskolen - Hvis man klarer å løse utfordringene vil det være enklere å utvikle for mer næringsvirksomhet og bygge anlegg i havna
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Boliger langs havna – som i Svolvær - Lorentzen må ha forhold for utvidelse - Forhold for RIB båter - Oppgradering av dampskipskaia slik at den kan brukes av historiske fartøy som D/S SALTEN – GAMLE SKOGØY - Bedre molo
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Kabelvågmarkedet er et «reason to go» - Torget – Finneset – moloen - Lorentzen, Mattisvika - Rendyrka for båtbåtfolket (turister). Servicehus, tilretteleggelse - Utfordring med «Draget» i havna

Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Havnivået/vær/flo stoppes av havport - Nydelig havn som ikke kommer til sin rett - Museumshavn – vise frem bevaringsverdige båter / tradisjons båter – unikt for Lofoten. - Opplevelsesbedriftene bør etablere tilbud i Kabelvåg - Havnepromenade – må bygges. Private brygger må åpnes for gåtur fra Tønnefabrikken til moloen. Prestskeia – utvide området
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Kanalens steinmur bør bevares - Tønnefabrikk-området - Bedre tilrettelagt kai/havnepromenade - Badeplass i Smedvika? Rydde opp, fyller med sand - Museumshavn utenfor Tønnefabrikken - Nordlandsbåter/tradisjonsbåter i kanalen – roturer /næringsvirksomhet - Museum av Kolflåthbrygga - Fremheve torget som møteplass for demonstrasjoner, folkefester, konserter og marked
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - I dag er det ikke en promenade – må bli sammenhengende - Ikke se på Svolvær men andre steder som er egnede rollemodeller, eks Henningsvær. En promenade trenger serveringer men det trenger folk. For at det skal komme folk må det være et tilbud. - Havna er ikke egnet som liggeplass for båter. Flytebrygger hadde åpnet for fritidsbåter, kajakk m.m. Det burde være plass til mer men trenger fasiliteter, sanitær, dusj - Er det en sammenheng for havnas kvalitet med planer om molo på Rækøya? - Behov for bedre kunnskap om mulighet med sluse. Kan sluse inne i havne avbøte på drag? - Mer reiselivs basert virksomhet i havna

ARBEIDSPASSER

2. Hvordan kan det skapes flere arbeidsplasser i Kabelvåg?

Diskusjonspunkter:

- *Hvordan sikre større variasjon av ulike arbeidsplasser?*
- *Hvilke områder kan utvikles for å skape flere arbeidsplasser?*
- *Tenk både på eksisterende og ny næringsaktivitet.*

Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Kommunale arbeidsplasser (trenger vi i Kabelvåg) - Rødlimyra – bra plass for utvikling av håndverksbedrifter - Rækøya – her finnes store muligheter - Marithaugen – ta til vare på, denne får ikke legges ned. Satse på helsevesen i Kabelvåg. Veldig synd med arbeidsplasser som nå fjernes på Marithaugen - Turisme – fokuseres rundt sentrum og havna - Tyskhelle – fyller ut framfor tyskhelle så dette området kan brukes til videreutvikling av næring/ turisme - Tønnefabrikken/Presteskeia -området borde brukes for turisme - Små butikker i sentrum (for turisme og innbyggere)
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Virksomheter som bygg og anlegg trenger plass (tilrettelegging perifere tomter) - Legge til rette for bedrifter som ønsker sentrumsnære og egnede fasiliteter (kontor og tilstrekkelig store møterom) - Offentlige tjenester også til Kabelvåg. F.eks. noen av de kommunale (legene?) - Variasjon... hva mangler vi? Offentlige tjenester - Se til Henningsvær – ja, bokstavelig. Samarbeid! <ul style="list-style-type: none"> - Hva gjør de så riktig? - Skap «It-faktor» som gjør at folk vil til Kabelvåg. - Det nødvendige samholdet for å ta til en skikkelig opptur!
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Synliggjøre det allerede eksisterende næringslivet og med det skape aktivitet og attraktivitet - Skape et samhold/system som gjøre det enklere for ulike (bedrifter) å etablere seg i Kabelvåg - En formell enhet som kan ta initiativ til å samle næringene i Kabelvåg og invitere kommunen med på laget <p>Rødlimyra</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flytte ulike tungtransport hut av ulike slag - Lagerplasser - Fullutvikle Bensinstasjonen - Etablere SKREI
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - IT-arbeidsplasser - Kontorfellesskap - Flere butikker, klær sko
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Rækøya ca. 100 arbeidsplasser - Kabelvåg – litt redd for nye ting? - Areal til butikk/handel - Areal til turisme - Obs! Kystverket

Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Tilskudd til etablering av ny virksomhet – drahjelp årlig (3 år) - Offentlig tjenester som familieenheten vil kunne skape flere (arbeidsplasser i Kabelvåg) - Trenger flere områder for at små bedrifter kan legge fra seg sitt ting og tang - Skoletomta - Prestskeia - Kabelvåg skal vare den gamle byen - Vil ha aktivitet men arbeidsplassen kan vare i Svolvær
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Høyere utdanning – bevar Nordland Kunst- og filmfagskole - Boligmangel – bygg flere leiligheter for nyetablerte - Boplikt – unngå tomme bygninger - Reiselivsregulering – eks. bedrifter som har skattekontor i Oslo men driver næring i Lofoten! - Muliggjøre at nye selskaper tar å etablerer seg såpass perifert geografisk som Kabelvåg - Arbeidern – internett/strømtilgang (fiberkapasitet) - Arbeidern – kontorlokaler - Nyvågar – møter/konferanser/kurs - Overnattingstilbud for kortere arbeidsopphold i Kabelvåg - Ansette flere lærer på nye Kabelvåg ungdomsskole - Lage liv i handlegata: flere næringslokaler med kundebase både for turister og lokale F.eks. <ul style="list-style-type: none"> - bruktbuikk - kafeer - fiskeforretning - turistinfo (Henningsvær e overfylt, så send dem hit!) - Være åpen for nye påfunn, men samtidig ivareta Kabelvågs sjel med en felles plan for samarbeid mellom forretningene i stedet for konkurranse - Basere inntekter/arbeidsplasser på natur og «by»-opplevelser i stedet for materialisme
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Det kreves en butikk som trekker folk fra regionen hit. Hele regionen tar helgetur til Lofoten. - Folke reiser til Trondheim for å handle på IKEA. En sellankjøpsbutikk ville også skape grunnlag for større dagligvarebutikk i tilknytning - Rødlimyra er ønsket, legger til rette for arbeidsplasser - Coop Byggmix på Åvikmyran? Hvorfor skal de in i trang areal i Osan? - Arbeidsplasser innenfor reiseliv. Nisjer i reiseliv, typ ski, trekke folk - Flytte fastlege til Kabelvåg - Få besøkere ved campingplasser på en god måte in til sentrum - Folk kjører forbi Kabelvåg, kjenner ikke til stedet
RÆKØYA	

3. Hvordan bør Rækøya utvikles for fremtiden?

Næringsutvikling og masseuttak

Fordeler

Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none">- Næring- Arbeidsplasser- Steinuttak tar slutt (+/-)
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none">- Skatte kroner til kommunen- Arbeidsplasser
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none">- <i>Gode arbeidsplasser</i>- <i>Viktige industri arbeidsplasser man må legge til rette for</i>- <i>God massetilgang, trenger ikke hente masse fra andre sted</i>
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none">- Arbeidsplasser- Noen tjener penger- Fornuftig bruk av naturressurser
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none">- Arbeidsplasser- Steinmasser
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none">- Kan bli landbasert oppdrett – ikke så mye trafikk og ikke stygge bygg.- Trenger havn

Ulemper

Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none">- Støy, støv- Veien må utvikles, finnes løsninger
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none">- Tungtransport- Støv- Bråk/støy- Havneområde vil kunne redusere tungtransport
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none">- Leia på hav- Tungtransport i boligområde- Foringelse av friluftsområde- Foringelse av boliger
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none">- Bråk- Tungtransport
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none">- Planer om å stenge småbåtlei (utbygging av molo)- Støy og støv- Trafikk/tungtrafikk i Villaveien- Kystnært friluftsområde

Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Legger beslag på uberørt natur - Ødelegger muligheten til å gå tur - Ødelegger skjærgård, badeplass i Ursvika og opplevelsen av å bo i Kabelvåg - Absurd med tungtrafikk gjennom et moderne boligområde - Sperrer i dag av for turmuligheter - Uopprettelig når all stein er tatt ut
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Alt for stor trafikk gjennom boligfeltet - Sprengning og flygende stein er farlig - Har ødelagt indrefiletet - Betongsentret er ikke knyttet til plasseringen, kan flyttes hvor som helst - En bør ikke ødelegge kystlinjen nært boligområder - Liten antall arbeidsplasser basert på masseuttaket
Natur- og friluftsområde	
Fordeler	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Mindre støy og støv (men er ikke så farlig nå)
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Vakkert område til fordel for alle som bor nær - Må legges bedre til rette, adkomst til friluftsområder utenfor området
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Kulturminner - Nærhet til sentrum
Gruppe 6	<ul style="list-style-type: none"> - Tilgjengelig område nært
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Kan fortsatt redde stumpene hvor det som er berørt kan bli tilrettelagt friluftsliv
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Fint fri- og turområde
Ulemper	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Synes Kabelvåg skal satse på Marka i stedet - Mister mange arbeidsplasser
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Tap av inntekt, arbeidsplasser, muligheter m.m. - Må legges bedre til rette, adkomst til friluftsområder utenfor området
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Tap av gode arbeidsplasser - Tap av massetilgang
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Ulent terreng - Lite brukt til tur

Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Området brukes ikke av folk i Kabelvåg - Naturverdiene er borte
Nytt boligområde	
Fordeler	
Gruppe 2	<ul style="list-style-type: none"> - Store flotte arealer – utsikt!
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Nærhet til sentrum - Mindre tungtrafikk
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Kan gjerne bygge boliger, men mer egnet til industriområde
Gruppe 6	(rakk ikke diskutere)
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Naturlig forlengelse av eksisterende boligområde
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Kan bli fint boligområde dersom masser er tatt ut
Ulemper	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Økt trafikk i nåværende boligområder
Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Tap av arbeidsplasser - Masseuttak tap - Foringelse av friluftsområde
Gruppe 6	(rakk ikke diskutere)
Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Forringer kystlinja/skjærgården dersom man regulerer hele området
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - En vil ikke bo i et område hvor naturen er sprengt bort
Annet	
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Hvor mange års drift er det igjen med å kjøre grus og stein? Hvis der ikke er grus igjen, vil det da være grunnlag for elementproduksjon med tanke på logistiske utfordring og stor avstand til markedet?
Konklusjon (Vekting av gruppens mening)	
Gruppe 1	<p>Vill ikke blande ulike arealbruk på øya så mye. Alle i gruppa vil beholde næring og fortsette masseuttak</p>

Gruppe 7	1) Kombinert bolig/tilrettelagt naturområde på det som allerede er berørt 2) Bevare resten til friluftsområde 3) Fullstendig galenskap med dagens situasjon
Gruppe 6	Natur – 3 stk. Industri (ikke molo) 2 stk. Nøytral – 2 stk.
TURISME OG REISELIV 4. Hva er en bærekraftig utvikling av turismen i Kabelvåg? <i>Diskusjonspunkter:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan sørge for et bærekraftig reiseliv? - Kan det skape nye synergier mellom ulike tjenester og sektorer i Kabelvåg? Eksempelvis mellom helse og utdanning – opplevelser og kultur – friluftsliv og reiseliv? 	
Gruppe 1	<ul style="list-style-type: none"> - Være mer åpen til vad det får bygges for typ av anlegg/husbygger – trenger å vare mere ukonvensjonell (ikke bare røde rorbuer) - Fiske og fjell turisme – utvikla. Den har vi, vil beholde og vil satse på - Vill få in turismen i sentrum - Trenger bo-muligheter/rom - Nye skistadion – markedsføre skiturisme og Marka. Begge bortover ski (langrenn, det som skianlegg legger til rette for) og fjellturer kan vi løfte fram som aktiviteter.
Grupp2	<ul style="list-style-type: none"> - Brukes for lite resurser på å gjøre Kabelvåg attraktivt - Miljøpatrulje bør vare på toppen - Lite overnatting i sentrum - Offentlig ansvar for klipping og ivaretagelse av marka på vinteren. (Attraktivt!!) I dag dugnad. - Varemerke «Kabelvåg» må tas vare på - Kultur-sti (turistinfo) / Kulturlandskap - Musikk-festival! Bruk hall/ Arbeidern / Brygga / utetelt - Festivaler generelt - Festivaler for barn - Turorientering - Bærekraftig reiseliv, skal også handle om folkehelse

Gruppe 3	<ul style="list-style-type: none"> - Realisere SKREI - Forankring av lokalhistorien - Må ha et levende samfunn, for utvikling med levende havn havnepromenade og etablering av SKREI - Kunst og filmfagskolenlage mer/flere utstillinger som skaper attraktivitet - Utvikle en opplevelse/attraksjon/aktivitets-app/oversikt over mangfoldet, tilbudet som finnes - Etablere flere felles utstillinger arrangere sammen
Gruppe 4	<ul style="list-style-type: none"> - Storvågan området kan videreutvikles som turistmagnet, men turismen må også inn til sentrum - Kulturstien må også markedsføres og oppgraderes - Kirka - Lademuligheter for elbil og båt
Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Bærekraftig turisme i Kabelvåg, flere turister - «Motor» = SKREI - Må utvikle kompletterende virksomhet rundt SKREI - Utvikle aksene Storvågan – Sentrum – f.eks. Kystkultursenter på Rækøya - Kulturhistorisk-sti må merkes
Gruppe 6	<p>Helårs bedrifter</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skape arbeidsplasser - Samarbeid mellom ulike aktører - De som kommer 2 mnd. året må forbys <p>Lokal forankring</p> <ul style="list-style-type: none"> - De ansatte må ha adresse i kommunen. Må være økonomisk bærekraftig - Turistene må øke volumet (bli flere dager) - AirBnB ikke bærekraftig for reiselivsnæringen - Turistskatt må innføres <ul style="list-style-type: none"> - Kortreiste leverandører må foretrekkes - Lokale aktører må samarbeide bedre <ul style="list-style-type: none"> - Gjellende synergier mellom ulike tjenester: det kan de absolutt, men det er vanskelig å samarbeide med hverandre, må se på området Kabelvåg Svovær som ett område. Samarbeid om skilting, transport (kveldstilbud/natt)

Gruppe 7	<ul style="list-style-type: none"> - Benytte lokale råvarer - Få turistene til å vare her lenge - Sykkel- og gangvei – tilrettelegge for folk som går tur - Flere restauranter. Lokal, kortreist mat! Fra havet. - Billigere overnattingstilbud for backpackere - Imøtekomme reisende som bruker bobil, telt og van – fasiliteter for ladding, dusjing og avfallsstasjon - Couchsurfing/vertsfamiliebasert plattform spesifikt for Lofoten - I andre enden av skalaen: High-end leverandør til folk med for mye penger skal de begrenses eller tilrettelegges for? - Fremheve kunst og kultur som fenomen i Lofoten - Lokale og internasjonale kunstnere stasjonert her - NNKS, LIAF, Galleri Lille Kabelvåg, Galleri Skrei, Kaviarfabrikken etc. = en felles billett for tur rundt Vågan, med kart/guide over diverse tilbud - Tilby mer informasjon om hvordan man bruker naturen /byen på en fornuftig måte, og hvordan det allerede er tilrettelagt for det. Knytt sammen sentrum med SKREI - SKREI som hjørnestensbedrift: et sted er man kan verdsette betydningen av Kabelvåg historisk og kulturelt for kystsamfunnet
Gruppe 8	<ul style="list-style-type: none"> - Etabler skistadion i marka - Viktig at reiseliv drives av engasjerte folk - Det blir mer og mer populært med å gå på tur - Det drives småskala og det tar tid å etablere levedyktige bedrifter. Det er behov for større volum - Nyvågar er viktig med gjester og holder åpent takk vare ski - Ta historiske miljøer i bruk - Reiselivet må være proff - Lofoten er en viktig merkevare for større aktører - Skrei vi være av enorm betydning – må in i statsbudsjett. Risiko for at fortellingen blir flyttet til Bodø eller Bergen - Sterk tradisjon for kunst og kultur i Kabelvåg – og det passer her. Bra utgangspunkt for reiseliv - Bobilgjester legger igjen i butikker og restauranter - Gjør tilretteleggingstiltak med klopping og skilting i marka - En kan ha åpen dag og helse tema i turnhallen - Turnhallen er positiv med stevner - God boplass men oppleves som dødt med for lite aktivitet - Opplevelse av å miste alt gjør det vanskelig å finne nye ideer dersom en syns synd på seg selv

5. ANDRE INNSPILL TIL NÆRINGSUTVIKLING

Diskusjonspunkter:

1) Hvilken rolle kan SKREI-senteret utgjøre for stedsutviklingen?

	<p>2) Bør det tillates etablering av dagligvarehandel utenfor sentrum, f.eks. langs aksen Storvågan - Kabelvåg skole?</p> <p>3) Hvordan rammer (fysiske, miljømessige og planførende) bør ligge til grunn for utviklingen i Kabelvåg?</p> <p>4) Andre innspill?</p>
Gruppe 1	<p>1) Skrei Sentret innebær øket turismen. Positiv, men vi må ha plass til dem og ta vare på dem. Buss fra Hurtigruta Svolvær til Skrei kommer bli veldig viktig. Arbeidsplasser, de må bo i Kabelvåg.</p> <p>2) Folk som kommer fra jobb i Svolvær og kjør E10 mot f.eks. Gimsøy, Henningsvær. Der positiv til butikk utenfor sentrum, og at de handler på veien hjem. Synes vi har plass for to butikker i Kabelvåg. Nei-siden handler om at ta til vare på handelen i sentrum. 4 stk. for butikk i sentrum 2 stk. synes det et positivt med butikk også vid E10.</p> <p>3) Noen synes det skal bygges i gamle stilen. Annen i gruppa synes man bør høre på vad folk vil ha og at vi må kunne utvikle nytt. En slags konklusjon: det som redan er, ta til vare på. Utkanten av Kabelvåg er det ok med nybygger, inne i sentrum viktig å bevare.</p>
Gruppe 2	<p>1) Kjempeviktig for Kabelvåg = næringsutvikling, turisme, befolkninga, faglig miljø, møteplass osv.</p> <p>2) Ja, dersom der er ønsket/behovet (men bør vare dagligvare i sentrum også)</p> <p>3) Legg nåværende plan til grunn (der er sjela til Kabelvåg. vi ønsker ikke å vare Svolvær)</p> <p>4) Skape samhold «Vi er Kabelvåg» Bli attraktiv Sparkiaden er faktisk super! Mer «sparkiade» mentalitet. Kan næringslivet tilby oss noe lignende? Vinn/vinn. Vi sykler mellom og legger igjen pengene hos våre lokale helter!</p>
Gruppe 3	<p>1) Vil ha veldig stor betydning både prosjektet og for fremtidige utvikling av Kabelvåg. Historisk kjempe viktig og første mulighet til å understreke historien</p> <p>2) Behold dagligvarehandel i sentrum. Viktig møteplass og knutepunkt i sentrum</p> <p>3) Begrenset byggehøyder i sentrum og moderne bygg i nærhet av gammelt Næringsutvikling i 1 etg. I sentrum bør opprettholdes</p> <p>4) Tilrettelegge for parkering og fornuftig bilfritt sentrum</p>
Gruppe 4	<p>1) Skrei blir viktig, men fortsatt må turistene få info og bli loset in til sentrum</p> <p>2) Dagligvare utenfor sentrum aksepteres, men det blir viktig å beholde sentrumsnære butikker</p> <p>3) Viktig at identiteten til Kabelvåg ivaretas Fortsatt ikke hus med flate tak</p>

Gruppe 5	<ul style="list-style-type: none"> - Bygge opp næring/planavdeling m.h.t. å vare aktiv - Best for Kabelvåg å beholde handel og aktivitet i sentrum – då MÅ det stilles areal til rådighet i sentrum. Hvis ikke vil de flyttes ut av sentrum. - Se til Harstad -> næringsavdeling - SKREI – ekstremt viktig - Kabelvåg må også tåle endring, sitat Pippi «Det har jeg aldri prøvd før, så de går sikkert bra» - Enkelt personer og ildsjeler med initiativ og «tak» i må bakkes opp og støttes – både i frivillighet, næring og annet
Gruppe 6	<ol style="list-style-type: none"> 1) Stor betydning. Vill kunne trekke sentrum og Skrei nærmere sammen 2) Fjerner man butikken fra sentrum vil Kabelvåg dø mere ut. Butikken må vare i sentrum. 3) Bevare det historiske. Småhus bebyggelse. Samme regulerte høyde om i dag. 4) Fargen er borte. «Alle» måler huset i naboens farge. Fortauene er overgrodd og nedsenket. Torget må holdes vedlike.
Gruppe 7	<ol style="list-style-type: none"> 1) Tilrettelagt transport mellom sentrum og skrei <ul style="list-style-type: none"> - kulturstien etc. - Skape synergier mellom skrei og lokal (Kabelvåg) produsenter, tjenester og produkter 2) Ja definitivt. Handelsstanden i sentrum bør ikke være avhengig av dagligvarehandel (er for bilbasert). Butikkene i sentrum er en type av detaljhandel som må/bør skape en egen base/synergier (bilfritt) Men gruppa vill ikke ha butikken langs aksene Storvågan- Kabelvåg skole. 3) Planførende: kommunen må ta ansvaret for en plan for flytting av industri. Galenskap å blande, eller tro på sameksistens mellom bomiljø og industri! Det må forhandles fram en vinn-vinn-løsning for B&E for å flytte til industriområde Osan (vest sør).

Gruppe 8	<p>Viktig og må inn på statsbudsjett før det «flytter» til annet sted</p> <ul style="list-style-type: none">- Enorm betydning med kompetansearbeidsplasser, kan gi store ringvirkninger- Kompetansearbeidsplasser skaper en positiv gjennomtrekk, folke jobber noen år innen de finner andre oppgaver og da kan arbeidsplassene brukes som sluse for å få in nytt folk- Er SKREI kjent godt nok lokalt? Det kreves bedre engasjement- Hvor er markedsføringen? Sett en stor modell på torget med fortellingen- Krev ansvar av Museum nord- Dagligvarebutikk ved E10 vil være positivt i forhold til dagens situasjon.- Er det grunnlag for flere dagligvarebutikker? Risiko for at sentrum tømmes enda mer på aktivitet- Småbutikker og kunstnerær kan være ved torget- Delt oppfatning om dagligvare ved Ungdomsskoleveien, kan gi stor utfordring for eldre i sentrum- Dersom dagens matbutikk flyttes kan det gi lokaler til mindre butikker ved torget- Positivt med næringsarealer ved Ungdomsskolekrysset- Utfordring med E10 ved ungdomsskole og SKREI- Torget er viktig med ubrukelig, en kan ikke rulle barnevogn og fungerer ikke som samlingsplass
----------	---